

Wir haben EPPINGEN.org gebaut.

Das ist dabei rausgekommen.

plan IT Online GmbH ist Entwickler, technischer Betreiber und Vermarkter von EPPINGEN.org – dem führenden digitalen Portal im Kraichgau. Was hier entstanden ist, bieten wir auch für Ihr Unternehmen an.

[Termin vereinbaren](#)

[Case Study herunterladen](#)

[EPPINGEN.org öffnen](#)

760.000

Besucher / Jahr

30 %

Wachstum in 12 Monaten

11.000 €

Seitenwert / Monat (Sistrix)

4

Landkreise täglich verbunden

Nicht angekündigt. Einfach gemacht.

Niemand hat beschlossen, dass der Kraichgau ein digitales Zentrum bekommt. Es hat sich ergeben – weil plan IT es gebaut, betrieben und konsequent ausgebaut hat. Heute lesen 760.000 Menschen pro Jahr auf EPPINGEN.org, was in ihrer Heimat passiert. Aus Eppingen, Sulzfeld, Gemmingen, Bad Rappenau, Sinsheim und über 20 weiteren Gemeinden.

»

EPPINGEN.org ist nicht Theorie. Es ist das lebende Ergebnis der Methoden, Werkzeuge und Überzeugungen, die plan IT für Kundenunternehmen einsetzt.

«



EPPINGEN.org ist kein Zukauf und kein Franchise. Es ist unser eigenes Projekt – und damit der lebendigste Beweis dafür, was wir für Ihr Unternehmen leisten können. Jede Leistung haben wir vorher an uns selbst bewiesen.

Alles aus einer Hand.

Jede Leistung die wir für EPPINGEN.org erbringen, bieten wir auch für externe Kunden an.



INTERNET

Webentwicklung & CMS

Weblication, TYPO3, WordPress – individuelle Lösungen, keine Baukästen. Inklusive KI-ready Struktur und Schema.org.



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI-Integration

KI-gestützte Content-Produktion bereits produktiv im Einsatz. Automatisierung, Skalierung, Effizienz.



SUCHMASCHINEN- UND KI-ERGEBNISSE

SEO & GEO-Optimierung

Schema.org, Entity-Struktur, URL-Architektur. KI-Sichtbarkeit bei Google SGE und ChatGPT.



INHALTE

Content-Produktion

Evergreen & News, KI-unterstützt und menschlich geprüft. Täglich live auf EPPINGEN.org.



GESEHEN WERDEN

SpotON-Kampagnen

Koordinierte Omnichannel-Kampagnen: Portal, Social Media, Newsletter und Suchmaschinenwerbung.



MITARBEITERGEWINNUNG

JOBZONE & Recruiting

Digitale Ausbildungsmesse und Stellenanzeigen für Unternehmen im Kraichgau-Stromberg.

Drei Kampagnen. Drei Erfolge.

Ein reproduzierbares Muster.

Das SpotON-System wurde in drei realen Kampagnen erprobt – mit jeweils messbarem Ergebnis.

2024
Proof of
Concept

Regioschau Eppingen – erste SpotON-Kampagne

Am 23. und 24. März 2024: erstmals setzte EPPINGEN.org das SpotON-Prinzip auf eine Veranstaltung an – koordinierte Kampagne über alle Kanäle gleichzeitig. Portal, Social Media, Newsletter, Suchmaschinen. Das Ergebnis: außergewöhnlicher Besucherandrang und der Beweis, dass das System funktioniert.

[Bildergalerie Regioschau 2024](#)

2024
Reprodu-
zierbar
bestätigt

Geheimtipp Tiefental – Hidden Champions öffnen Türen

30. September 2024: FM Systeme, Dieffenbacher, BUK Group, MAPAL, IPR, Shure, hep solar und Urkorn Puristen gaben Einblicke. Dasselbe System, anderer Anlass – gleiches Ergebnis. Das Muster war reproduzierbar. Was bei der Regioschau kein Zufall war, bestätigte sich hier.

[Einblicke Tiefental Teil 1 tiefental-eppingen.de](#)

2026
Menschen
& KI
bestätigen

Regioschau Sulzfeld 2026 – Besuchermagnet trotz Schlechtwetter

Die Regioschau Kraichgau in Sulzfeld wurde zum Besuchermagnet. Rund 60 Aussteller, zwei Hallen und Außengelände – bereits am ersten Tag voll besucht. Und nicht nur die Menschen: Suchmaschinen wie Google und KI-Systeme wie ChatGPT bestätigen EPPINGEN.org zunehmend als primäre Quelle für die Region.

[Bildergalerie Regioschau Sulzfeld 2026](#)

Was drei Jahre konsequenter Arbeit ergeben.

760.000

Besucher / Jahr
EPPINGEN.org 2025 / 2026

3 x

Wiederholbarer Erfolg
Regioschau, Tiefental, Sulzfeld

+ 30 %

Wachstum
letzte 12 Monate

4

Landkreise verbunden
täglich messbar, digital nachweisbar

11.000 €

Seitenwert / Monat
Sistrix, unabhängig gemessen

Google + KI

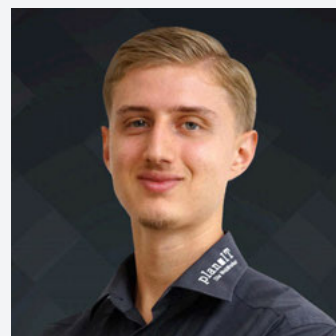
Sichtbarkeit
ChatGPT zitiert EPPINGEN.org



Termin vereinbaren

Kostenloses 30-Minuten-Gespräch. Wir zeigen Ihnen konkret, was für Ihr Unternehmen möglich ist – ohne Versprechen, mit echten Zahlen.

[Termin vereinbaren](#)



Denis Shala
Kundenberater · plan IT Online GmbH
denis@eppingen.org · 07262 / 60 914-218